

ERIK WIEDENMANN

TEXT / STRATEGIE / KONZEPT

erikwiedenmann@gmail.com

+49 152 234 93338

VITA

- 1997–2009 John-F.-Kennedy-Schule, Berlin, DE
- 2009–2014 Tufts University (B.A.), Medford, MA (USA)
School of the Museum of Fine Arts, Boston (B.F.A.),
Boston, MA (USA)
- 2015–2017 Realgestalt, Berlin, DE
- Seit 2017 Freiberuflicher Texter

LEISTUNGEN

Kreativen Kopf gesucht? Als freier Texter biete ich schlagfertige Copies und den kreativen Funken, um Ihr Projekt voranzubringen. Ich helfe Ihnen dabei, den richtigen Namen für Ihr Produkt oder Ihr Unternehmen zu finden (Naming) oder Ihre Marke mittels Content- und Marketingmaßnahmen vom Wettbewerb abzugrenzen (Concept Development, Content Development, Social Media Management). Ich arbeite medienunabhängig und decke die komplette Bandbreite der Markenkommunikation ab. Print oder Online. Deutsch oder Englisch. Your wish is my command.

REFERENZEN

Daimler, Fleetboard, Alba Group, Interseroh, Daizu GmbH,
Vendera Recruitment, GermanTech Digital, krall+roth Textil, Truck
Parking Europe

ARBEITSBEISPIELE

Daimler next

Social Media für das Innovationsmagazin der Daimler AG

Seit 2015

Kunde: Daimler AG

Agentur: Realgestalt

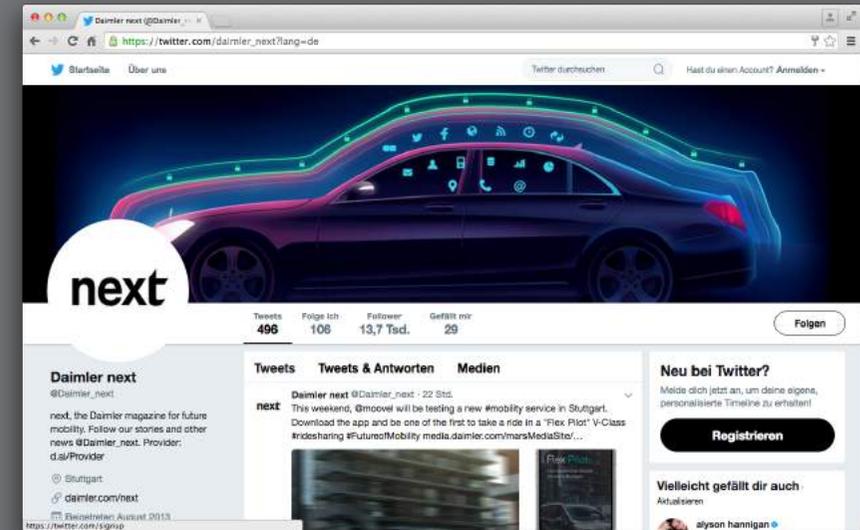
Sprache: Englisch

Leistungen: Short Copy

Hintergrund zum Projekt

Die Zukunft stets im Blick

Daimler next, das Innovationsmagazin der Daimler AG, berichtet über Zukunftsthemen der Automobilbranche und stellt damit den Führungsanspruch des Konzerns unter Beweis.



Als modernes Unternehmen gilt es, über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen und an aktuellen Diskussionen teilzunehmen. Daimler next berichtet täglich über neue Entwicklungen und zerlegt technisch komplizierte Themen in seine Einzelteile.

Neben allgemeinen Meldungen aus der Medienlandschaft, gibt der Twitter-Kanal eigene Artikel und Pressemitteilungen auf gewohnt optimistisch und zukunftsgerichtete Art wieder.

Textbeispiele

Why building empathy between drivers and #AVs is necessary and how projects like @mooveLab's rover help, via @WIRED



#Data should work for you, not the other way around: An interview with Andreas Weigend #digitalrights



Weitere Kurzmeldungen finden Sie hier:

twitter.com/daimler_next

The #Vito, turned #electric: the #eVito is now available to order. Deliveries to commence in the second half of 2018 #eMobility #FutureofMobility

Daimler next

Corporate Publishing für die Daimler AG

Seit März 2017

Kunde: Daimler AG

Agentur: Realgestalt

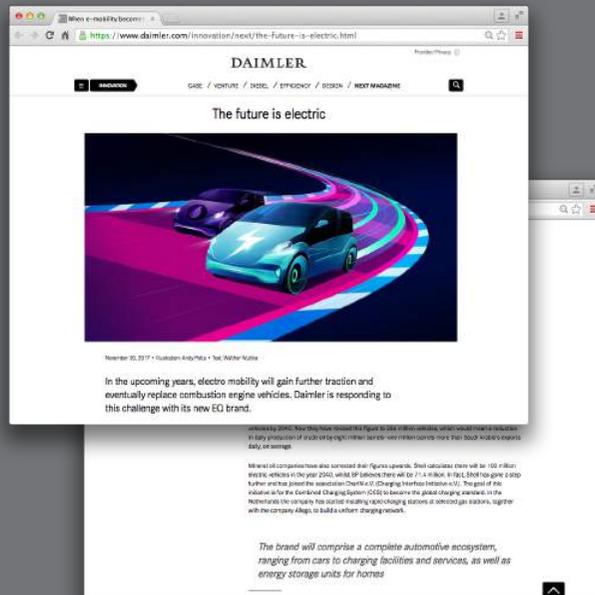
Sprache: Deutsch/Englisch

Leistungen: Übersetzungslektorat

Hintergrund zum Projekt

Daimler kann auch elektrisch

Das Innovationsmagazin “next” richtet sich an Industrie-Experten und Technikbegeisterte. Gleichzeitig gibt es ein attraktives Bild des Konzerns für potentielle Bewerber ab.



Die Texte werden von deutschen Journalisten geschrieben und anschließend ins Englische übersetzt, um diese einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.



Das autonome Fahren, Carsharing und die E-Mobilität gehören zu den zentralen Themen von Daimler next. Mit Reportagen und Interviews lädt das Magazin seine Leser ein, hinter die Kulissen eines der größten Automobilkonzerne weltweit zu blicken.



Technisch komplexe Prozesse seinen Lesern zugänglich zu machen - das ist der Anspruch von Daimler next (oben eine Aufnahme aus dem Test-Center in Sindelfingen).

The future is electric

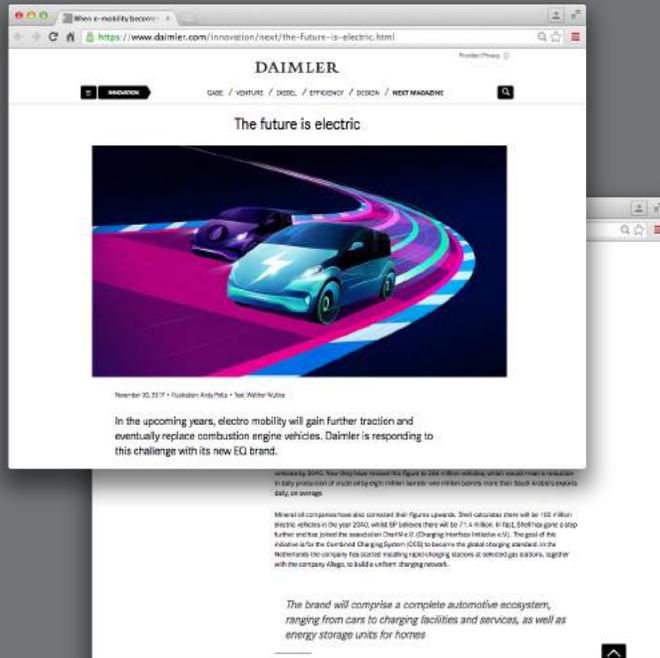
In the upcoming years, electro mobility will gain further traction and eventually replace combustion engine vehicles. Daimler is responding to this challenge with its new EQ brand.

In the upcoming years, electro mobility will become a mass phenomenon. Judging by the current situation, this statement may seem foolish, as electric vehicles comprise only a small niche in most countries and achieved a global market share of only 1.1 percent in the past year.

However, Norway provides a window into what the not-too-distant future of electro mobility could look like; in June, for the first time, more electric vehicles were registered than conventionally powered cars (53%). Many experts agree that by 2040 electro mobility will have penetrated the most important markets and relegated combustion engine technology to the fringe.

Mineral oil companies are also adjusting their figures

A study by Bloomberg New Energy Finance (BNEF) found that electric vehicles will surpass combustion engine models in terms of global sales before 2040. Even the OPEC countries, in spite of their interest in providing ...



Alle Artikel finden Sie hier:

[daimler.com/innovation/next/en](https://www.daimler.com/innovation/next/en)

Fleetboard

Kommunikation für ein Logistikunternehmen der Daimler AG

2016–2017

Kunde: Daimler AG

Agentur: Realgestalt

Sprache: Deutsch/Englisch

Leistungen: Übersetzungslektorat

Hintergrund zum Projekt

Ein Logistikunternehmen erfindet sich neu

In einer konservativ geprägten Branche so radikal wie möglich zu sein. Mit dieser Zielsetzung entwickelte die Agentur Realgestalt ein neues Erscheinungsbild für Fleetboard, eine 100-prozentige Tochter der Daimler AG.

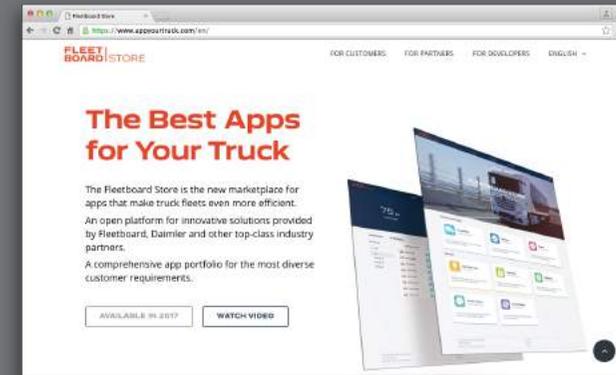
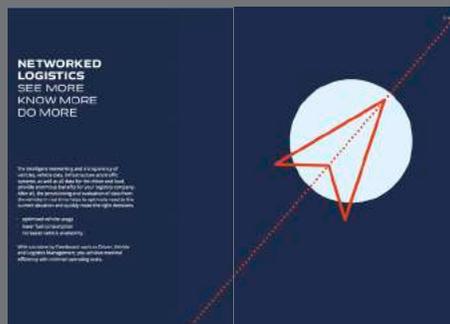
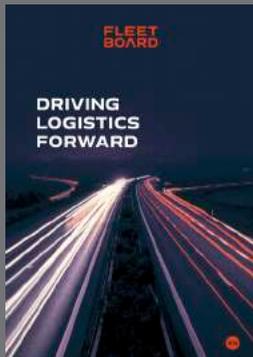
FLEETBOARD

2002

**FLEET
BOARD**

2016

Die neuen Kommunikationsanwendungen sollten das neue Selbstverständnis des Unternehmens wiedergeben - auf Deutsch sowie auf Englisch.



Mit dem Motto "App your Truck!" präsentierte Fleetboard seinen neuen Appstore auf der IAA 2016. Eine Microsite bot weitere Informationen über das neue Angebot.



Textbeispiele

Networked logistics

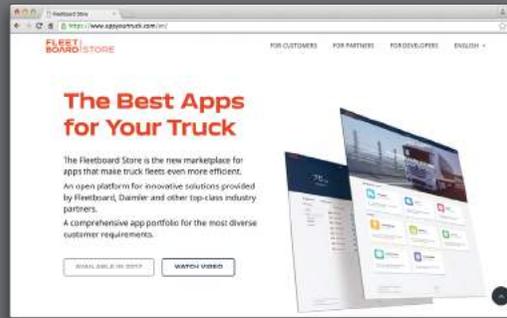
See more
Know more
Do more

The intelligent networking and transparency of vehicles, vehicle data, infrastructure and traffic systems, as well as all data for the driver and load, provide enormous benefits for your logistics company ...



Unternehmensbroschüre hier sehen:

fleetboard.com/static/fileadmin/content/germany/Broschueren/2017/EN_FB_Company_Brochure_V3.pdf



Microsite: appyourtruck.com/en/

The Fleetboard Store is the new marketplace for apps that make truck fleets even more efficient.

An open platform for innovative solutions provided by Fleetboard, Daimler and other top-class industry partners

A comprehensive app portfolio for the most diverse customer requirements ...

Fleetboard gives you unlimited solutions ...

to keep your business rolling.



Video: "Fleetboard explained"

youtube.com/watch?v=Srcous6tNTI

Bund fürs Leben

Employer Branding für ein Recycling-Unternehmen

2016

Kunde: Alba Group

Agentur: Realgestalt

Sprache: Deutsch

Leistungen: Short Copy, Long Copy

Hintergrund zum Projekt

Müll mal anders betrachtet

Keiner hat gern mit Müll zu tun. Die Aufgabe: ein Unternehmen, dessen Hauptgeschäft darin besteht, Müll zu entsorgen, für potentielle Bewerber attraktiv zu machen.



Mittels einer einfachen Umkehrung ist ein ausdrucksstarkes Visual entstanden. Das Thema "Wertschätzung" wird direkt und auf witzige Art vermittelt. Die Idee ist so einfach, dass die Alba Group das Motiv selbst umsetzen konnte (abgebildet sind die Hände eines Mitarbeiters).

Die Kampagne wurde für die PR Report Awards 2016 nominiert und verschaffte der Alba Group sogar einen Platz unter die Top Vier in der Kategorie "Employer Branding" - neben den Milliardenkonzernen McDonald's und Imperial Tobacco.



Dank der starken Symbolik des Motivs lässt es sich vielfältig einsetzen, z.B. bei Info-Veranstaltungen für Berufseinsteiger, auf der Homepage der Alba Group oder in den sozialen Medien.



the recycling company **ALBA** Group

Bereit für eine nachhaltige Verbindung?

Dazu gehört Mut. Denn seit über 45 Jahren engagieren wir uns für eine nachhaltige Verwendung unserer Rohstoffe. Wir wollen weiter Verantwortung für unsere Umwelt übernehmen – mit Ihnen!

www.albgroup.de/karriere

Bereit für eine **nachhaltige Verbindung?**

Dazu gehört Mut. Denn seit über 45 Jahren engagieren wir uns für eine nachhaltige Verwendung unserer Rohstoffe. Wir wollen weiter Verantwortung für unsere Umwelt übernehmen – mit Ihnen!

www.albgroup.de/karriere

Track

Namensentwicklung für einen Super-Smoothie

2016

Kunde: Daizu GmbH

Agentur: Realgestalt

Sprache: Deutsch/Englisch

Leistungen: Analyse des Marktumfelds, Markenstrategie, Naming

Hintergrund zum Projekt

Immer schön in der Spur bleiben

Smoothies gibt es viele, aber nicht alle sind besonders nährreich. Die Daizu GmbH hat etwas ganz Neues geschaffen: einen "Liquid Snack".



Das Getränk der Daizu GmbH ist irgendwo zwischen Smoothie und Astronautenfutter einzuordnen; es enthält alle wesentlichen Vitamine, die zu einer gesunden Mahlzeit dazugehören - und schmeckt dazu noch gut.



Der Name "Track" entstand auf Grundlage einer Markenstrategie, die von der Agentur entwickelt wurde. Was das Getränk bietet: gesunde Ernährung, sofort zur Hand. So kann der kleine - oder große - Hunger ruhig kommen.



Ich entlaste Städte

Namensentwicklung für ein bundesweites Forschungsprojekt

2016

Kunde: Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR)

Agentur: Realgestalt

Sprache: Deutsch

Leistungen: Naming

Hintergrund zum Projekt

Der neue Firmenwagen mit zwei Rädern

Das DLR stellt mit "Ich entlaste Städte" ein neues bundesweites Verkehrsforschungsprojekt vor. Der Name, entwickelt von Realgestalt, hilft den Forschern, das Projekt der Öffentlichkeit zu erklären und sorgt dazu auf den Straßen für Aufsehen.



Der Name "Ich entlaste Städte" schafft es, mit nur drei Worten den Grundgedanken des Projekts wiederzugeben. Dazu wird mit der Seitenaufschrift der Fahrer zum Projektbotschafter, der den Grundgedanken des Projekts direkt in Szene setzt.



81 Cargobikes sind heute im Einsatz. Bäckermeister Mattis Harpering nutzt heute ein Lastenrad anstelle eines PKW um Einkäufe und Liefertouren zu erledigen.

TOPSTEP

Namensentwicklung für einen Personaldienstleister

2016

Kunde: Vendera GmbH

Agentur: Realgestalt

Sprache: Deutsch/Englisch

Leistungen: Analyse des Marktumfelds, Markenstrategie, Naming

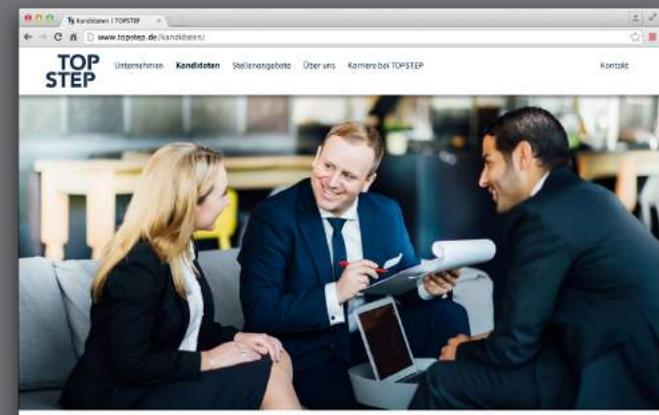
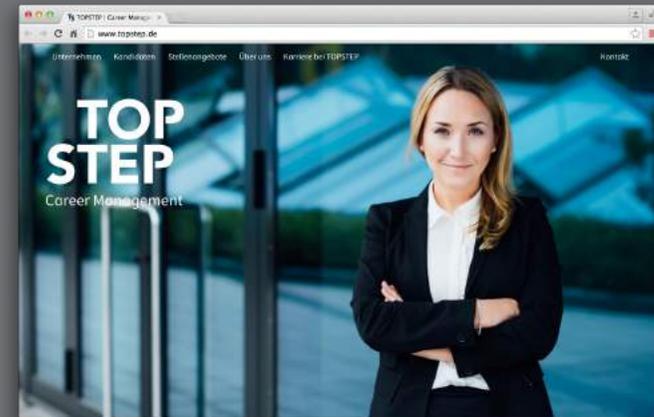
Hintergrund zum Projekt

Neuer Job gesucht? Hier geht's lang.

Die Personalvermittlungsagentur TOPSTEP (ehem. "Vendera Recruitment") hat sich grundlegend verändert - zumindest nach außen hin. Entscheidend dafür war ein neuer Name.



Der Name sollte prägnant, merkfähig und international einsetzbar sein. Gleichzeitig sollte der Name "groß" klingen, ähnlich wie HAYS oder Michael Page. Mit dem Namen "TOPSTEP" konnte sich der Kunde sofort identifizieren.



Die neue Website baut auf dem neuen Namen; TOPSTEP steht für Einfachheit, Kompetenz und Transparenz. Der Name und das Design verstärken sich gegenseitig und geben zusammen die Grundwerte des Unternehmens wieder.

Noch Fragen?

Rufen Sie mich an.

erikwiedenmann@gmail.com

+49 152 234 93338